
EL DESEMPEÑO LOGÍSTICO

De la pequeña empresa en la ciudad de Tacna, año 2021

THE LOGISTICS PERFORMANCE

Of small businesses in the city of Tacna, year 2021

Sidney Aaron Santana Carbajal¹

¹Máster (c) en Administración de Negocios

Email: ssantana@neumann.edu.pe

RESUMEN

La reapertura de los mercados post COVID 19 y la lentitud en la reactivación de las cadenas de suministro demandan cambios estructurales en los que la logística cumple una función estratégica importante. Actualmente, los clientes evalúan con mucha más facilidad la calidad del producto, el valor agregado del mismo y su disponibilidad en tiempo y forma, de ahí la necesidad de hacer eficientes todos los procesos; pero debido a la estructura informal y carencia de conocimientos técnicos de las mismas esto lo hace no aplicable en el corto plazo.

Las pequeñas empresas se caracterizan por su dinamismo y adaptabilidad, pero también por su gran fragilidad, desorganización e improvisación, lo cual siempre se ha recomendado a los pequeños empresarios considerar metodologías

logísticas para mejorar su rendimiento, pero como vamos a apreciar a continuación no es una tarea fácil de adaptar a la realidad.

Muchos autores tratan de describir la logística y las muchas formas de aplicarla para mejorar desde el ámbito de toma de decisiones, cadena de suministros, control de inventarios, control de costos, etc. Pero la realidad es que a la fecha nadie ha podido generar un modelo integral de gestión logística aplicable a la pequeña empresa.

Palabras clave: desempeño logístico, pequeña empresa, Tacna.

ABSTRACT

The reopening of post-COVID 19 markets and the slow reactivation of supply chains demand structural changes in which logistics plays an



important strategic role. Currently, customers evaluate the quality of the product, its added value and its availability in time and form much more easily, hence the need to make all processes efficient; but due to their informal structure and lack of technical knowledge, this makes it not applicable in the short term.

Small companies are characterized by their dynamism and adaptability, but also by their great fragility, disorganization and improvisation, which has always been recommended to small entrepreneurs to consider logistics methodologies to improve their performance, but as we will see below, it is not a easy task to adapt to reality.

Many authors try to describe logistics and the many ways to apply it to improve from the field of decision making, supply chain, inventory control, cost control, etc. But the reality is that to date no one has been able to generate a comprehensive logistics management model applicable to small businesses.

Keywords: logistics performance, small business, Tacna.

INTRODUCCIÓN

La logística se encarga de la administración del flujo de materiales e información a lo largo del proceso de creación de valor: aprovisionamiento, producción y distribución. De esta manera, gestiona un grupo de actividades que tienen lugar en la organización con la finalidad de brindar valor al cliente mediante la transformación de los factores productivos (Ballou, 2004).

En el Perú el tema del desempeño logístico empresarial ha cobrado relevancia en los últimos años, por los problemas generados por parte de la pandemia, sin embargo, la pequeña empresa está poco representada en todos los estudios relacionados, a pesar de que las micro, pequeñas y medianas empresas forman la mayor parte del tejido empresarial. Algunas de estas empresas han considerado incorporar en su gestión temas logísticos, para así poder enfrentar los retos ante los modelos que se han sido pensados y aplicados para la gran empresa; estos métodos son difíciles de aplicar y/o presentan propuestas que por lo general no se pueden implementar dadas sus limitaciones en formación y recursos económicos.



La logística, desde el punto de vista gerencial, es una herramienta estratégica necesaria para manejar, controlar y dirigir de manera integral y eficiente la cadena de suministros, de tal forma se busca lograr un balance óptimo entre las necesidades del cliente y los recursos disponibles de la empresa según su realidad y disposiciones actuales.

Para poder lograr el desarrollo logístico adecuado los empresarios deben relacionar a la empresa y el entorno operativo, logrando implementar un sistema de información.

Sistema de información logística, es una estructura interactiva formada por personas, equipos, métodos destinados a crear un flujo de información capaz de proporcionar una base adecuada para la toma de decisiones.

Este sistema de información logístico deberá obtener datos del entorno que no siempre será proporcionado en la forma que se precisan, ni tampoco estarán disponibles, ni en el lugar ni el momento en que se necesiten.

Para la pequeña empresa estos datos son de vital importancia ya que gracias a estos datos se puede optimizar recursos, generar ahorro y mejor

rendimiento en la toma de decisiones, pero para esto se debe trabajar este sistema de la siguiente forma:

Recoger datos básicos en el lugar y el momento, Transformarlos a un formato útil para la toma de decisiones, Almacenarlos hasta que sean requeridos, Transportarlos hacia los puntos de la cadena logística que lo necesite.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo puesto que la realidad problemática será medida a través de la observación. El diseño de investigación es no experimental puesto que la realidad será medida o analizada sin la necesidad de alterarla, es decir, en su entorno natural.

RESULTADOS

Se determinó básicamente que, en Tacna, en la zona comercial no se está aplicando la logística como una herramienta multifuncional, ni como parte del planteamiento estratégico, ni como base guía para implantar mejoras en los procesos, si no que la trabajan como si dependiera de una sola función o responsabilidad, en vez de hacerla integral al funcionamiento de toda la empresa.



Puntos como compra y aprovisionamiento, control de compras, gestión de proveedores, gestión de almacén, control de inventarios, manipulación de mercancías, gestión de aparatos de manutención de almacén, flujo de suministro, producción, preparación de pedidos, distribución.

Son algunos de los temas que en detalle son tomados con poco cuidado por las empresas en la actualidad a pesar de que entienden la importancia de la logística.

La función logística por sí misma tiene una gran importancia, pero a su vez también genera un efecto de tracción del desarrollo del sector privado y del crecimiento en el resto de los actores económicos de un país o región. Una logística eficiente y accesible constituye un elemento clave para que las empresas, en particular las pequeñas, puedan competir con éxito en el contexto de la globalización (Banco Interamericano de Desarrollo, 2011).

DISCUSIÓN

Recientemente, autores como Gutiérrez y Prida (1998) o Stern (1998) diferencian claramente entre los términos de distribución física y logística, citan la diferencia existente entre la distribución

física de mercancías o materiales, que es solo la gestión del flujo de productos terminados, mientras que la función logística adquiere un ámbito integral de gestión del flujo de mercancías o materiales, gestionando desde el aprovisionamiento hasta la entrega de los productos terminados al cliente, siendo, por tanto, la distribución física una parte de la función logística, esta idea aplicada a la micro y pequeña empresa nos da el sustento para adoptarla para el ámbito comercial Tacneño, ya que usualmente apreciamos que la logística es meramente un procedimiento más, y que no integra las estrategias empresariales.

Para Enrique B. Franklin, la logística es "el movimiento de los bienes correctos en la cantidad adecuada hacia el lugar correcto en el momento apropiado"

Lamb, Hair, & McDaniel (2002), la logística es "el proceso de administrar estratégicamente el flujo y almacenamiento eficiente de las materias primas, de las existencias en proceso y de los bienes terminados del punto de origen al de consumo" Este concepto en su más simple definición, ayuda a entender lo práctico de debe de aplicarse todos



los métodos logísticos en las pequeñas empresas, por la naturaleza dinámica de estas.

La logística es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes, Esto deja a un lado el hecho de que no todas las empresas están dedicadas a agregar valor, la gran mayoría solo se dedican a la importación, al almacenaje de estos productos y la comercialización de los mismos.

C.A. González, J.L. Martínez, C. Malcón, J. Cavazos (2012) presenta una metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas e identifican cinco áreas de oportunidad: aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, costos y servicio al cliente. El autor nos propone una visión de los puntos a mejorar en el aspecto logístico, detallando en cada una de las áreas de oportunidad que pueden conllevar a disminuir costos logísticos, pero hay que recalcar que no es un modelo integral que sirva eficientemente para la aplicación de la pequeña empresa.

H.B. Díaz, R.G. García, N. Porcell (2008) identificó tres componentes principales en la cadena de suministro: provisión, producción y distribución. Aquí el autor nombra la participación integral de todos los en la cadena de suministro, pero sólo estudia las partes susceptibles al costo operativo, dejando a un lado la importancia de la gestión para mejorar el desempeño logístico de la cadena de suministro.

El modelo de gestión logística propuesto por Velásquez (2003) identifica, en un primer ciclo, la producción, las ventas y la logística; el segundo ciclo incluye la planeación de materiales, la gestión de inventarios y almacenamiento de materia prima, el plan de compras y la colocación de pedidos al proveedor; mientras que el tercer ciclo tiene como eje el plan de ventas y propiamente la ejecución del mismo. El autor describe un modelo integral de la gestión logística para la pequeña empresa; sin embargo, el modelo pierde fuerza de integración al momento de identificar los indicadores que una pequeña empresa debe cumplir, puesto que se centran en el cumplimiento de los mismos de forma aislada.

Para H.B. Díaz, R.G. García (2008). La medición de los costos y su forma de aplicación eficiente de



los recursos acompañada de la aplicación eficiente de los estándares de proceso en cada una de las etapas de la cadena de abastecimiento es la que hace que el empresario tome las decisiones correctas en su organización a menores costos. Esto aplicaría siempre y cuando los microempresarios tomen conciencia de la aplicación sostenida y progresiva de métodos logísticos adecuados.

CONCLUSIONES

En esta investigación tiene un enfoque cualitativo y hace mención a los retos empresariales con base referencial de la actualidad de las pequeñas empresas en la ciudad de Tacna en la actualidad, hace referencia a la gestión logística. Tiene como misión explicar los argumentos aplicables en otras realidades económicas, y proponer una aplicación de los conceptos logísticos de la manera más simplificada y a la vez tomar mayor importancia en la integración de todos los agentes logísticos en cada proceso y suministro, es importante hacer estos conceptos predictivos, fáciles de interpretar, dinámicos, de fácil aplicación y control para los pequeños empresarios una vez adoptado y aplicados; con la finalidad real que sean útiles para que este tipo de empresas lo usen de

referencia para mejorar el desempeño logístico y la mejora continua.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ronald H. Ballou (2004) "Logística: administración de la cadena de suministro". Ciudad México

Banco Interamericano de Desarrollo (2011) "Informe anual 2011". Ciudad Washington DC

H.B. Díaz, R.G. García, N. Porcell "Las Pymes: costos en la cadena de abastecimiento". Ciudad México

C.A. González, J.L. Martínez, C. Malcón, J. Cavazos "Metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas". Ciudad

LAMB, Charles, HAIR, Joseph y MCDANIEL, Carl. (2002). Marketing. Sexta Edición. México: International Thomson Editores S.A.

A. Velásquez (2003) "Modelo de gestión de operaciones para Pymes innovadoras". Escuela de Administración de Negocios (47) (2003), pp. 66-87 enero-abril Ciudad Bogotá. Colombia

Gutiérrez y Prida (1998) o Stern (1998) "Concepto y evolución de la función logística - Revista Innovar".



H.B. Díaz, R.G. García (2008), N. Porcell “Las Pymes: costos en la cadena de abastecimiento”
Revista Escuela de Administración de Negocios,
63, pp. 5-22 mayo-agosto

