
ALCANCES DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

En el Contexto de las Universidades Peruanas

SCOPE OF THE INTERNATIONALIZATION PROCESS

In the Context of Peruvian Universities

Lucio Walter M. Valderrama Pérez¹

¹Doctor en Administración de Empresas, Universidad Privada de Tacna

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6061-2736>

Email: walter_valderrama@hotmail.com

Resumen

Los procesos de internacionalización de los centros superiores de estudio han tenido en esta parte del continente una etapa de crecimiento casi lento, pero en la presente década las asociaciones en la formación o fortalecimiento de redes se han multiplicado. El uso de las nuevas tecnologías fue el instrumento para sortear la falta presencialidad en las aulas de parte de los docentes y discentes por la pandemia sanitaria, para primero garantizar el dictado virtual de las materias, capacitar a los profesores y estudiantes adecuarse aceleradamente al uso de las plataformas y aulas virtuales, para luego trabajar en reactivación vía redes y programas virtualizados. Las redes de universidades en la América latina comenzaron a

utilizarse intensamente apelando a las plataformas y a las aulas virtuales, a fin de restablecer las convocatorias de los programas de movilidad estudiantil y docente, así mismo incorporar los mecanismos para que los estudiantes y profesores elegidos puedan movilizarse virtualmente. El proceso de internacionalización exige un trabajo comprometido y concertado entre los estados, universidades y las diferentes redes, los cuales pueden y deben mejorar, para ello la digitalización e innovación de los canales sistemas de comunicación pueden ser un medio de integración real y rápida.

Palabras claves: internacionalización, movilidad docente y estudiantil.

Abstract

The internationalization processes of higher education centers in this part of the continent have had a stage of almost slow growth, but in the present decade the associations in the formation or strengthening of networks have multiplied. The use of new technologies was the instrument to overcome the lack of presence in the classrooms on the part of teachers and students due to the health pandemic, to first guarantee the virtual dictation of subjects, train teachers and students to adapt quickly to the use of platforms and virtual classrooms, to later work on reactivation via virtualized networks and programs. The university networks in Latin America began to be used intensively by appealing to platforms and virtual classrooms, in order to reestablish the calls for student and teacher mobility programs, as well as incorporate the mechanisms so that the chosen students and teachers can mobilize virtually. The internationalization process requires a committed and concerted work between states, universities

and the different networks, which can and should improve, for this the digitization and innovation of communication channels and systems can be a means of real and fast integration.

Keywords: internationalization, teacher and student mobility.

Introducción

La internacionalización paso de ser una tendencia para convertirse en una variable o en un factor de calidad para los procesos de licenciamiento y acreditación en los Centros de estudios superiores, recordemos que todos los modelos de acreditación incluyen a la internacionalización dentro de este concepto.

Conceptualmente la internacionalización es “proceso intencional de integración dimensional internacional, intercultural y global en el propósito de funciones es decir enseñanza, investigación y servicios y la entrega de la educación post secundaria, con el fin de mejorar la calidad de la educación y la investigación para todos los estudiantes y hacer una contribución significativa a la sociedad” (De wit et al, 2015:29).

Igualmente (Rama 2014:1) hace afirmaciones al decir que la internacionalización es "proceso global en expansión al interior de un sistema económico mundial que se encuentra inmerso en una diversificación de sus dimensiones y áreas bajo las cuales se expresa".

(Craciun y Orosz, 2018) afirman que la internacionalización es un factor que aporta beneficios relevantes a las universidades y demás escuelas superiores en el proceso de enseñanza aprendizaje y en el campo de la investigación.

(García de Fanellis 2019:119)" el financiamiento público en educación superior se asigna principalmente a través de ayudas económicas, es decir por medio de la ampliación de becas asignadas"

Hoy la sociedad global obliga a las universidades a internacionalizarse en un proceso que pone en marcha redes en las relaciones multilaterales de los países, con el propósito de asegurar la calidad del talento humano.

Según el (Banco mundial 2005) la movilidad de las personas en los programas de las diversas redes sea estas hacia dentro o fuera en calidad de alumnos o profesores aportan sus experiencias y know how para tributarlos en los Programas educativos.

En los procesos de internacionalización se encuentra la modalidad in situ o hacia adentro la cual conlleva aterrizar en el campus universitario, como por ejemplo el proceso de enseñanza aprendizaje, en los currículos, programas de doble grado, pasantías, programas de movilidad y programas extracurriculares. Igualmente ubicamos la modalidad hacia afuera, que es donde los discentes o docentes pueden acceder a la diversificada oferta educativa. (Knight,2008)

En el presente escenario pandemico los procesos de internacionalizacion a nivel global han sufrido un duro impacto, que han hecho que los Programas de movilidad convencional se conviertan en Programas movilidad virtual, con sus ventajas y desventajas.

Metodologías y estrategias

El empleo de las nuevas tecnologías se vio acelerado por la pandemia sanitaria, al quedar desactivado los programas de movilidad por efecto del Covid 19, pero con paréntesis de tiempo cortos, que permitieron buscar soluciones, para primero garantizar el dictado virtual de las materias, capacitar a los profesores y estudiantes adecuarse aceleradamente al uso de las plataformas y aulas virtuales, para luego trabajar en reactivación de las redes y programas de manera virtual.

Las unidades operativas que trabajan los procesos de internacionalización en las universidades crean sus cursos de acción a través de las llamadas políticas, las cuales podemos describirlas de la siguiente manera.

Primera política: Promover y fortalecer vínculos de cooperación académica con universidades reconocidas en los ámbitos de los países de cualquiera de los continentes.

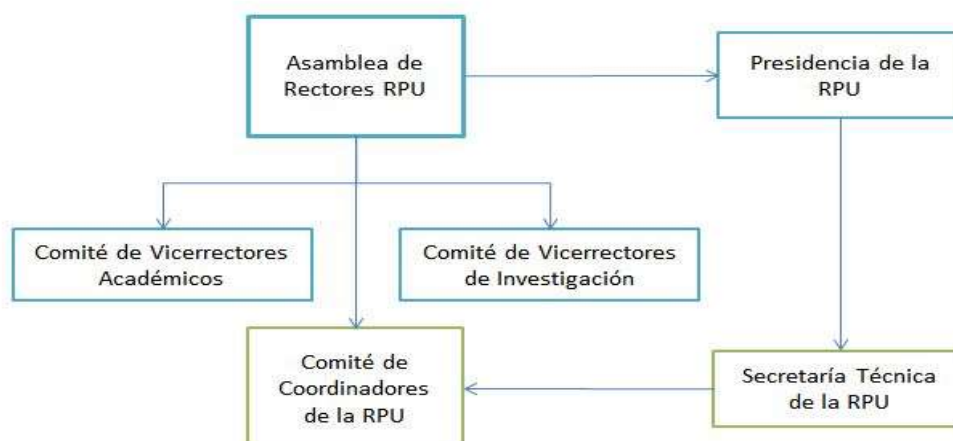
Segunda política: Promocionar la inserción de centro de educación superior en redes académicas y de investigación.

Tercera política: Promover los programas de movilidad estudiantil y docente a través de las redes de cooperación de prestigio internacional.

Cuarta política: Fomentar las oportunidades que ofrecen las becas que promueven varios países anualmente.

En el país se han creado varias redes, por ejemplo, la red peruana para la internacionalización de la educación superior universitaria que agrupa universidades de varias regiones del país. Entre las universidades que gestaron la creación de la RPU (REDI Perú), están la Pontificia Universidad Católica del Perú y la universidad peruana Cayetano Heredia.

Estructura organizacional



Otras iniciativas son igualmente vanguardistas tal como la Red peruana de universidades nacionales para internacionalización (RUNAi) que está conformada por Universidad mayor de San Marcos(UNMSM), por las universidades nacionales de Ingeniería (UNI), Agraria La Molina, San Antonio Abad del Cusco, Enrique Guzmán y Valle, del Centro de Huancayo, de Piura, de Trujillo, San Cristóbal de Huamanga, San Agustín de Arequipa, de la Amazonía Peruana y del Altiplano. A nivel del sur de país encontramos la Red universitaria del sur del Perú (REDISUR), formada por las universidades San Agustín de Arequipa, Nacional del altiplano, Andina del Cusco, Néstor Cáceres de Juliaca, Jorge Basadre Grohmann de Tacna, Católica Santa María de Arequipa, San Pablo de Arequipa, la Salle de

Arequipa, Universidad Intercultural de Quillabamba, Nacional de Huamanga, Nacional de Juliaca, Nacional de Moquegua, Nacional José María Arguedas, Nacional Amazónica de Madre de Dios, Nacional de Huancavelica, Tecnológica de los Andes de Abancay, Nacional San Antonio de Abad de Cusco Universidad Privada de Tacna. A mediados del siglo pasado surgieron las primeras redes de universidades en América del sur Actualmente, existen redes consolidadas, como por GULERPE, que tiene casi 50 años de existencia, y CINDA, que está la integran las universidades de los Andes de Colombia, Universidad Católica de Chile y la Pontificia Universidad Católica del Perú, con el propósito que tributen estas instituciones al proceso de integración de la región andina. Posteriormente,

se crea la Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración AUALCPI

El colectivo de las Universidades de los jesuitas en América del sur AUSJAL fue formada hace 37 años. CRISCOS es otra red que ha tenido un dinamismo importante que agrupa países como Paraguay, Argentina, Chile, Perú, y Bolivia de la subregión centro oeste de América del Sur. De la misma manera, UDUAL, cuyo objetivo es fomentar las relaciones de las universidades de América Latina y organismos culturales como la Unesco, el Consejo Interamericano cultural de la OEA y una de las más recientes es UNASUR, conformado por los doce países de la región sudamericana para desarrollar proyectos vinculados al desarrollo.

Programas de movilidad

Una gran cantidad de Universidades de todas las latitudes han implementado programas de intercambio, movilidad estudiantil a nivel de pre grado y post grado con la finalidad de colaborar a los estudiantes de sus Universidades para que desarrolle en competencias que mejoren su perfil profesional y los ayuden a interactuar más

eficazmente en el ambiente globalizado en que vivimos.

Estos programas están basados en la posibilidad de que un estudiante se integre temporalmente a una institución diferente a la suya, con alguna finalidad académica. Bajo los mismos convenios se implementó la movilidad docente para que los profesores de las universidades asociadas a las redes puedan movilizarse por periodos cortos que no excedan de los 30 días.

Resultados

El presente artículo se ha trabajado a través de una investigación que es de tipo básica, documental que, al margen de la estructura de la organización universitaria, las políticas, planes y programas en lo relativo a la visibilidad internacional y los procesos de internacionalización, han permitido arribar a los siguientes juicios:

i) En términos de gestión:

1.-El talento humano es fundamental en donde cada actor tiene muy claro el papel y función que

cumple, es decir entre los miembros de la comunidad universitaria, sean profesores, estudiantes, personal administrativo, por lo que el potenciamiento permanente de las capacidades y competencias es relevante.

2.-Acreditar el dominio del idioma inglés por ser un instrumento importantísimo en la comunicación, y en el manejo administrativo de las direcciones de cooperación y relaciones internacionales.

3.- Poner acción un sistema de monitoreo que permita hacer un seguimiento a las actividades de los procesos implementados, los cuales pueden compartirse en las reuniones anuales de los coordinadores de las universidades que forman parte de las redes.

4.-Promover a través de equipos multidisciplinarios modelos innovativos de internacionalización.

5.-Asegurar el financiamiento de los recursos públicos para los procesos de internacionalización, vía tesoro público (canon minero).

6.-Especializar a los equipos encargados de gestión en internacionalización de las universidades.

7.-Plasmar proyectos compartidos de manera bilateral o multilateral entre universidades ha sido una práctica beneficiosa principalmente por que han estado refrendados por convenios o por patrocinio del algún Centro superior de estudios.

ii) En términos de visibilidad y procesos

8.-Implementacion en cada centro superior un órgano de dirección que gestione el posicionamiento y crecimiento de la visibilidad y relaciones internacionales.

9.-El proceso de internacionalización exige un trabajo fluido y concatenado entre los estados, universidades y las diferentes redes, los cuales pueden y deben mejorar, para ello la digitalización e innovación de los canales y sistemas de comunicación pueden ser un medio de integración real y rápida.

10.-Crear una base de datos con valor de uso para todas las universidades involucradas en

diferentes redes, con el fin que tributen a sus procesos de internacionalización.

11.-Fomentar la internacionalización virtual y el emprendimiento en equipos innovadores en docentes y estudiantes movilizados

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Mundial (2005): Educación superior en América Latina: la dimensión internacional, Colombia Mayo I Ediciones.

Craciun, D y Orosz, K (2018) Benefits and costs of transnational collaborative partnerships in higher education, European Expert Network on Economics of Education.

De Wit, H. (2011): "Globalization and internationalization of Higher Education" Revista

de Universidad y sociedad del conocimiento (RUSC), 8(2), pp 241-248.

Knight, J. (2008) Higher Education in Turmoil: internationalisation in the changing world of Internationalisation, Rotterdam, Sense Publishers.

Marchesini (2020): "COVID-19 and Internationalisation in the Mena Region", International Higher Education of Center for International Higher Education (104), pp. 22-23.

Rama, C. (2014): "Las diversas internacionalizaciones de la Educación superior en América Latina"

<https://www.redisurperu.com>

<https://www.aussjel.com>

<https://rpu.edu.pe>

<https://internacionalizacion.pucp.edu.pe>