



DBJ

Digital Business Journal

DIGITAL BUSINESS JOURNAL

La Universidad de Ciencias Empresariales se complace en presentar el segundo número de la revista científica International Digital Business Journal (DBJ), publicación seriada orientada a difundir la investigación científica, principalmente en el ámbito de la investigación aplicada y la innovación en materia del emprendimiento, los negocios y tópicos vinculados a la administración y gestión, permitiéndose también la recepción de contribuciones interdisciplinarias.

Digital Business Journal permite la publicación de artículos originales, artículos de revisión y ensayos, que cumplan con los criterios de rigurosidad metodológica en cada una de sus secciones. En ese sentido DBJ privilegia los manuscritos que estén redactados con los

criterios del IMRYD (introducción, metodología, resultados y discusión), sin que ello signifique inflexibilidad, ya que de acuerdo al tipo de manuscrito y el enfoque metodológico, estas secciones podrían variar.

A través de la presente revista se procura llenar el vacío de la investigación aplicada y la innovación, dimensiones de la investigación científica, que muchas veces no se abordan, ya que se privilegia la investigación pura y empírica. La presente propuesta de revista científica en su segunda número espera ser un espacio para un segmento académico y científico más pragmático.

Regis A. J. Fernández Argandoña
Doctor © en Administración
Coordinador de Investigación – Editorial UCE

EQUIPO EDITORIAL

Director -Editor

- Dr. © Regis A. J. Fernández Argandoña, Universidad de Ciencias Empresariales, Tacna, Perú.

Asistente de Edición

- Mariajosé Paco Pinto

Comité Editorial

- Dr. Jorge Bernal Peralta Docente de la Universidad de Tarapacá, Chile.
- Dr. Jehovanni F. Velarde Molina, Docente de la Escuela de Postgrado Neumann, Perú.
- Dr. Sinuhe Carlos Guardado Lopez Docente de la Universidad Autónoma de México.